



## Carta de presentación

Misión. Nuestra misión es otorgar un excelente servicio a nuestros clientes optimizando los procesos y productos de su empresa, con estándares de calidad y con personal altamente capacitado, para así lograr que nuestros clientes adquieran una mayor competitividad a nivel mundial

Nuestra visión es expandir y mejorar nuestros servicios a todo el mundo, tomando en cuenta el impacto que tiene tecnología y la necesidad por otorgar servicios y productos de calidad para una mayor competitividad.

Ha participado en proyectos para clientes del sector privado y sector público.

Nuestra política de calidad esta presente mediante nuestro firme compromiso con los clientes de satisfacer plenamente sus requerimientos y expectativas, para ello garantizamos impulsar una cultura de calidad basada en las siguientes políticas:

- La calidad ocupa el primer lugar.
- Realizar todo trabajo con excelencia.
- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes. Todos los integrantes de la empresa mantienen un comportamiento ético.
- Realizar evaluaciones periódicas, permanentes a todos nuestros procesos.
- Diseño de estrategias SEO de impulso web que exceden las expectativas de los clientes.
- Gestión del tiempo para asegurar que se cumplan los objetivos en los plazos previstos.
- Trabajo cercano en el soporte a los clientes para optimizar la fluidez del trabajo.

**Diseño creativo a bajo precio**



- Galería animada o anuncio hasta 9 imágenes
- Página de inicio y presentación
- 5 Páginas estáticas (curriculum, nosotros, contactenos, etc)
- 7 Páginas de artículos o categorías
- 1 Formulario de contacto.
- Enlace a redes sociales (facebook, linkeding, twitter, google+ etc)
- 1 Vídeos tipo youtube etc.
- 1 Mapa dinámico
- 1 Calendario

---

Galería animada o anuncio hasta 9 imágenes

Página de inicio y presentación

**Ilimitada según diseño** Páginas estáticas (curriculum, nosotros, contactenos, etc)

**Ilimitada según diseño** Páginas de artículos o categorías

2 Formulario de contacto.

Enlace a redes sociales (facebook, linkeding, twitter, google+ etc)

Vídeos tipo youtube etc.

Mapa dinámico

Calendario

Asesoramiento en cuanto a la adquisición del hosting y el dominio

Instalación y configuración de wordpress

Aplicación de plantilla

Personalización del código fuente y los estilos del tema instalado

Cuentas de correo Dependiendo del servidor de hosting)

Definición del sitemap o mapa del sitio a partir de 5 sub paginas

Diseño grafico personalizado (logotipo optimizado para web)

Diseño responsive adaptado a todo tipo de plataformas

Creación de la galería de medios con imágenes y videos del cliente

Diseño al menos de 20 post con el texto y las imágenes entregadas por el cliente

Customizacion y selección de widgets

Habilitación de la función de publicar post en el blog via email

Personalización de las cartas por defecto que reciben los seguidores y registrados

Creación del un perfil o gravatar

Creación de un formulario de contacto

Definición de la estructura por defecto de los premalinks para una mejor estética y compatibilidad de la url

Mejora el cache del sitio

Implementación del plugin seo

Creación de un site map para indexar el blog en los motores de búsqueda

Actualización gratuita de los plugins del sitio por tres meses.

Curso wordpress manual

Asistencia telefónica

**Diseño creativo a bajo precio**



499

**a partir de**

1129

**hasta**

Características generales de la tienda online

Los pedidos, clientes y productos se almacenan en una base de datos de fácil consulta via administración-web.

Los clientes podrán comprobar el histórico y el estado de sus pedidos una vez registrados

Los clientes pueden cambiar sus datos de perfil de usuario desde su apartado cliente.

Múltiples direcciones de envío por usuario, para regalos por ejemplo

Búsqueda de productos mediante diversos campos (fabricante, tipo...)

Posibilidad de permitir a los usuarios valorar los productos comprados, además de comentarlos.

Lista global o por categoría de los productos más vendidos y más vistos.

Fácil e intuitiva navegación por categorías.

Productos

Se clasificarán los productos por fabricante y/o marca y familias. Cada producto poseerá una ficha descriptiva con diversas fotografías, precio y descripción.

Relaciones dinámicas entre productos generando productos relacionados.

Descripciones de productos basadas en HTML. Cada producto incorporará diversas fotografías y la posibilidad de adjuntar pdf.

Generación automática de productos destacados.

Controla la posibilidad de mostrar o no en la tienda virtual los productos agotados.

Buscador de productos

Se creará un buscador de productos por tipo y código de fabricante.

Ficha de producto

Cada producto incorporará: nombre del producto, texto descriptivo, características técnicas, posibilidad de adjuntar enlaces y ficheros pdf así como diversas fotografías.

Carrito de compra

El usuario podrá navegar entre los productos y cada producto contendrá un icono de compra, esta opción dirigirá a una página web donde el cliente

introducirá sus datos, seleccionará la cantidad a adquirir y obtendrá el precio de compra. Esta información se añadirá a un carrito de la compra. El cliente puede ver en cada momento que productos ha seleccionado y continuar navegando, podrá borrar los productos del carrito de la compra, actualizarlos o añadir nuevos productos. Cuando haya finalizado la selección pasará a una página de confirmación donde se le pedirá sus datos y ofrecerá posibilidades de pago. El pago del producto se efectuará dentro de la pasarela de pago del banco del cliente, mediante transferencia bancaria, Paypal o contrareembolso.

Sistema de pago

Medios de pago offline (transferencias y contrareembolso).

Diversos medios de pago online (TPV virtual y Paypal).

Envíos

Precios de envío por peso, destino y precio.

Envío gratuito según importe del pedido y destino

Novedades

En esta sección se incorporarán las novedades que a la empresa le interese.

Ofertas destacadas

En esta sección se incorporarán ofertas o promociones que a la empresa le interese.

Productos destacados

En la portada de la tienda se incorporarán los productos destacados que a la empresa le interese.

Productos más vendidos

En esta sección se incorporarán de forma automática los productos más vendidos en la tienda.

Web 2.0

Se creará un aplicativo para compartir los productos de la tienda a través de redes sociales como Facebook. Posibilidad de conectar la tienda online con Google Shopping.

## **No se incluye**

Redacción del texto del contenido del sitio  
Selección de imágenes para las páginas  
La compra del hosting o dominio

## **Tiempo de entrega**

El Sitio se entregará dentro de un período de 5 días tras haber recibido toda la información necesaria para su creación en el primer supuesto.  
Para los otros consultar.

### **otros servicios**

Diseño logotipo  
Sección fotográfica



En nuestro sitio <http://web.barcelonarte.com/> podrá consultar nuestros trabajos anteriores y visitar artículos de interes